



Barcelone, le 18 janvier 2016
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

COMMUNIQUE DE PRESSE

DOUBLE SALAIRE POUR LES EMPLOYES DE GRUPO PEFACO

Grupo Pefaco, acteur de référence des Jeux & Loisirs et de l'Hôtellerie de luxe en Afrique, a célébré ses 20 ans d'existence en offrant un double salaire à des employés tirés au sort sous contrôle judiciaire. L'annonce du nom des gagnants a été faite à l'occasion d'un événement festif dans chacun des 13 pays où Grupo Pefaco est présent.

Trois ivoiriens, trois burkinabés, deux togolais, un béninois, un nigérien, un congolais et un paraguayen ont ainsi doublé leur revenu d'un mois. L'engouement pour ce concours ludique a été important et Grupo Pefaco a annoncé son intention de développer d'autres outils de dynamisme interne : primes, intéressement, participations, commissions sur résultats...

Au cœur d'une politique dynamique de gestion des ressources humaines, le double salaire se rattache aux nouvelles théories keynésiennes du salaire d'efficience, qui insistent sur le rôle de la motivation dans la performance au travail. En effet, le double salaire contribue à la fois à la productivité des salariés et à l'attractivité de l'entreprise vis-à-vis des jeunes diplômés africains.

Francis Perez, Président de Grupo Pefaco, a déclaré : « *Je suis un dirigeant exigeant. La contrepartie naturelle de cette exigence, c'est la progression dans l'entreprise et l'action sociale sur le territoire. En Afrique, pour que le développement économique soit solide, il doit être indissociable du volontarisme social* ».

A propos de Grupo Pefaco

Grupo Pefaco est spécialisé dans les secteurs des **Jeux & Loisirs** et de l'**Hôtellerie**. Le groupe dirigé par ses fondateurs **Francis Perez** et **Olivier Cauro**, emploie plus de 3.000 collaborateurs dans 13 pays (Bénin, Burkina Faso, Burundi, Congo, Côte d'Ivoire, Niger, Nigeria, RD Congo, Rwanda, Togo, Paraguay, Espagne et Portugal). www.pefaco.com

Pefaco International, filiale de Jeux & Loisirs de Grupo Pefaco, installe et exploite des machines récréatives dans des Espaces de Jeux et de Loisirs en Afrique sous sa marque commerciale **Lydia Ludic**. La société compte plus de 280 salles de jeux et 350 bars partenaires. Pefaco International a réalisé un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros en 2014. La stratégie de l'entreprise repose sur un effort de croissance rapide, au travers de l'implantation dans de nouveaux pays, de l'obtention de nouvelles licences et de fusions et acquisitions, pour doubler le parc de machines récréatives en 5 ans (de 5 000 en 2015 à 10 000 en 2020). Pefaco International est cotée à la bourse de Malte sous le code mnémorique PFC. www.pefacointernational.com

Pefaco Hotels, filiale hôtelière de Grupo Pefaco, conçoit, finance, construit et exploite des complexes hôteliers de luxe en Afrique Centrale et en Afrique de l'Ouest. L'enseigne Pefaco Hotels comprend actuellement quatre complexes hôteliers : deux en exploitation en République du Congo ([Pefaco Hotel Alima Palace 5*](#), à Oyo, et [Pefaco Hotel Maya Maya 5*](#), à Brazzaville) et deux autres complexes en développement, [Pefaco Hotel Prestige Brazzaville 5*](#) (République du Congo) et [Pefaco Hotel Prestige Lomé 5*](#) (République Togolaise). www.pefacohotels.com