



GRUPO PEFACO

Barcelona, a 18 de enero de 2016
PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

COMUNICADO DE PRENSA

SALARIO DOBLE PARA LOS EMPLEADOS DE GRUPO PEFACO

Grupo Pefaco, empresa española referente en los sectores del Juego y Ocio y de la Hostelería de lujo en África, ha celebrado sus 20 años de existencia ofreciendo un salario doble a sus empleados a través de un sorteo realizado ante notario. El nombre de los ganadores se anunció en el marco de un evento festivo en cada uno de los 13 países en los que Grupo Pefaco está presente.

Tres costamarfileños, tres burkineses, dos togolese, un beninés, un nigeriano, un congoleño y un paraguayo han duplicado así sus ingresos de un mes. Este concurso lúdico ha despertado gran entusiasmo y Grupo Pefaco ha anunciado su intención de desarrollar otras herramientas de dinamismo interno: primas, participaciones en los beneficios, participaciones, comisiones según resultados...

En el núcleo de una política dinámica de gestión de recursos humanos, el salario doble está vinculado a las nuevas teorías keynesianas del salario de eficiencia, que insisten en el papel de la motivación en el rendimiento laboral. Efectivamente, el salario doble contribuye a la vez a la productividad de los empleados y al atractivo de la empresa para los jóvenes titulados.

Francis Perez, Presidente de Grupo Pefaco, ha declarado: **«Soy un directivo exigente. La contrapartida natural de esta exigencia es el progreso en la empresa y la acción social en el territorio. En África, para que el desarrollo económico sea sólido es imprescindible el voluntarismo social»**.

Acerca de Grupo Pefaco

Grupo Pefaco está especializado en los sectores de **Juego y Ocio** y la **Hostelería**. El grupo, dirigido por sus fundadores, **Francis Pérez** y **Olivier Cauro**, cuenta con más de 3.000 empleados en 13 países (Benín, Burkina Faso, Burundi, Congo, Costa de Marfil, Níger, Nigeria, RD Congo, Ruanda, Togo, Paraguay, España y Portugal). www.pefaco.com

Pefaco International instala y gestiona máquinas recreativas en espacios de Juego y Ocio en África bajo su marca comercial Lydia Ludic. La sociedad cuenta con más de 280 salas de juego y 350 bares partners. Pefaco International realizó un volumen de negocio de 43 millones de euros en 2014. La estrategia de la empresa se basa en un esfuerzo de crecimiento rápido, mediante la implantación en nuevos países, la obtención de nuevas licencias, fusiones y adquisiciones, para duplicar el parque de máquinas recreativas en 5 años (de 5.000 en 2015 a 10.000 en 2020). Pefaco International cotiza en la bolsa de Malta con el código mnemónico PFC. www.pefacointernational.com

Pefaco Hotels, filial hostelera del Grupo Pefaco, diseña, financia, construye y gestiona complejos hoteleros de lujo en África Central y África del Oeste. La marca Pefaco Hotels engloba en la actualidad cuatro complejos hoteleros: dos en explotación en República del Congo ([Pefaco Hotel Alima Palace 5*](#), en Oyo, y [Pefaco Hotel Maya Maya 5*](#), en Brazzaville) y otros dos complejos en fase de desarrollo, [Pefaco Hotel Prestige Brazzaville 5*](#) (República del Congo) y [Pefaco Hotel Prestige Lomé 5*](#) (República Togolesa). www.pefacohotels.com