



# PEFACO HOTELS

Barcelone, le 22 Juin 2016  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### PEFACO HOTELS S'ENGAGE POUR LA CROISSANCE DURABLE EN AFRIQUE

Pefaco Hotels lance une grande campagne de sensibilisation de ses employés à la lutte contre les gaspillages énergétiques, rappelant que la bonne gestion de l'énergie est un préalable à tout développement économique durable.

Aux équipements et infrastructures qui permettront d'atteindre l'objectif d'électrification rapide de l'Afrique, il faut adjoindre des changements des comportements, dans le quotidien, et au plus près des activités de chacun. Le secteur touristique étant un des piliers du développement économique de ces pays, les acteurs hôteliers se présentent désormais comme les figures de proue de ce modèle responsable.

Pefaco Hotels mène la campagne dans ses hôtels en Afrique et profite du Africa Hotel Investment Forum (AHIF), à Lomé, pour échanger avec l'ensemble de ses acteurs sur les opportunités que suscite l'expansion hôtelière en Afrique, mais aussi et surtout sur les défis que cela engendre.

La campagne fait partie de l'initiative de Grupo Pefaco, dont Pefaco Hotels est la filiale hôtelière de Luxe, et sera diffusée dans tout le réseau du Groupe en Afrique, ciblant plus de 3 000 salariés. La campagne repose notamment sur un affichage qui rappelle les bonnes pratiques en matière d'usage de l'eau, de l'électricité et de la climatisation en milieu professionnel. Le levier pédagogique utilisé s'appuie sur la création de réflexes personnels qui, en bout de chaîne, optimisent les consommations énergétiques globales et ont un impact positif sur l'environnement.

L'appel à un usage juste de l'énergie participe ainsi de ce changement de mentalités que les dirigeants du Groupe, Francis Perez et Olivier Cauro, placent depuis longtemps au cœur de leur responsabilité sociale d'entreprise.

**Pefaco Hotels**, filiale hôtelière de Grupo Pefaco, conçoit, finance, construit et exploite des complexes hôteliers de luxe en Afrique Centrale et en Afrique de l'Ouest. L'enseigne Pefaco Hotels comprend actuellement quatre complexes hôteliers : deux en exploitation en République du Congo (Pefaco Hotel Alima Palace 5\*, à Oyo, et Pefaco Hotel Maya Maya 5\*, à Brazzaville) et deux autres complexes en développement, Pefaco Hotel Prestige Brazzaville 5\* (République du Congo) et Pefaco Hotel Prestige Lomé5\* (République Togolaise). [www.pefacohotels.com](http://www.pefacohotels.com)

**Grupo Pefaco** est spécialisé dans les secteurs des Jeux & Loisirs et de l'Hôtellerie. Le groupe dirigé par ses fondateurs Francis Perez et Olivier Cauro, emploie plus de 3.000 collaborateurs dans 13 pays (Bénin, Burkina Faso, Burundi, Congo, Côte d'Ivoire, Niger, Nigeria, RD Congo, Rwanda, Togo, Paraguay, Espagne et Portugal). [www.pefaco.com](http://www.pefaco.com)

**Contact:**

Victor AZRIA  
Director of Communications  
Grupo Pefaco  
[vazria@pefaco.com](mailto:vazria@pefaco.com) · (+34) 686 536 522

Galerie complète de photos HD sur : [http://www.pefaco.es/jame\\_pefaco/](http://www.pefaco.es/jame_pefaco/)



"WHEN I LEAVE THE ROOM,  
I TURN OFF THE LIGHTS"



"WHEN I LEAVE THE OFFICE,  
I TURN OFF THE AIR CONDITIONING"



"WHEN I AM DONE WORKING,  
I TURN OFF MY COMPUTER"



"WHEN I FINISH WASHING MY HANDS,  
I TURN OFF THE TAP"



"WHEN I THROW AWAY WASTE,  
I USE THE GARBAGE BIN"

